

## Jaarverslag 2018

In het jaar 2018 is de groei van het bedrijf ingezet.

Dromen & Doen is het stokpaardje en dit optreden heeft veel door het hele land gedraaid. De kwaliteit en stabiliteit zijn beide verbeterd terwijl aan de achterkant de organisatie meer en meer staat.

Het programma is uitgebreid naar diverse niches binnen scholen: regulier onderwijs, vrije scholen, praktijkscholen, VSO en een LOB-traject. Ook is er een voorstelling gesprek en een nagesprek ontwikkeld over seksualiteit vs. je dromen.

Het Nog Even Dromen programma – voor basisscholen – is in 2018 ontwikkeld en wordt in 2019 concreet ingezet.

Baandoorbekend is in 2018 ontwikkeld en wordt ook in 2019 concreet ingezet.

Vooruitblik 2019:

- Boeking stabiliseren op 100 – 150 per seizoen
- Uitzetten programma's voor ouderraden en een hoogbegaafdheidsprogramma
- Baandoorbekend lanceren
- Nog Even Dromen lanceren
- Ja, Wacht Even (nieuw VO-programma) ontwikkelen en lanceren
- Locked-In (theaterstuk) schrijven en maken

## Financieel

In 2018 is de stichting gestart met het boekhoudprogramma EZB, alle facturen en kosten worden via dit programma bijgehouden. In het financiële jaarverslag is te zien dat er 153.487,00 aan opbrengsten zijn geweest. Na aftrek van alle uitgaven is het saldo eind van het jaar 32.377.

## Jaarverslag 2017

Onder de paraplu van Stichting Matthijs Rolleman Producties zijn 3 activiteiten ondergebracht

- Golden Cage, met o.a. voorstelling #LIFEGOALS en workshops "Dromen & Doen"
- Baandoorbekend, gericht op teambuiding bij bedrijven en onderwijs leerkrachten
- De Theater en Festival afdeling

De "oude" Golden Cage show is vervangen door #LIFEGOALS. Een voorstelling speciaal gemaakt voor leerlingen. In combinatie met de workshops Dromen & Doen. Met goede moed hebben we het schooljaar 2017-18 ongeveer 12 optredens gerealiseerd.

Baandoorbekend is iets nieuws voor ons. Via die noemer bieden we teambuildingsworkshops aan, aan bedrijven en scholen. Dit is nog in opstart; vanaf komende zomer moet dit meer vorm gaan krijgen.

Het is de bedoeling dat alle drie de onderdelen zich verder ontwikkelen en maatschappelijk gezien een meerwaarde opleveren voor het publiek.

Begin 2017 is er veel advies ingewonnen bij partijen die al jarenlang bezig zijn in de theater- en kunsteducatie-wereld. Daardoor is er veel geleerd en pakken we het sinds april 2017 aan op de huidige manier. De focus ligt voornamelijk op middelbare scholen, omdat daar relatief veel vraag is naar ons aanbod.

Omdat de theaterwereld en de kunsteducatiwereld compleet anders zijn, hebben we besloten om Golden Cage te gebruiken voor het onderwijs. Uitbreiding van PO, BSO en MBO hoort hierbij. De naam van de stichting gebruiken we voor de interdisciplinaire producties en daarmee mikken we op festivals en theaters. Vanaf maart 2018 beginnen de aanmeldingen daarvan.

Kort samengevat zijn in 2017 de volgende acties uitgevoerd:

- Ontwikkeling en registratie theaterstuk #3: Locked-In. **De eerste stap gezet, vanaf maart 2018 weer verder.**
- Release 2de single Golden Cage album: I Keep Dreaming  
**Met succes afgerond: 15.000 kijkers op Facebook en Youtube**
- Release Golden Cage album  
**Gelukt**
- Release 3de single: Linksdoor  
**Opgeschoven naar februari 2018**
- Eerste Raad van Advies vergadering  
**Dit is positief verlopen**
- Golden Cage stap maken naar Primair Onderwijs (groep 7 en 8) **Opgeschoven naar februari 2018**
- Zakelijk partner / boeker / manager vinden  
**Veel tips ingewonnen. Conclusie: om geen onnodige kosten te maken lijkt het verstandig dit in eigen beheer te houden.**

- Eerste stappen productie #4 **Gelukt, af in februari 2018 (Deze heet: "Helemaal Te Gekke Show")**

- Opnames Techno EP (kort album)  
**Opgeschoven naar eind 2018 of misschien 2019.**

- Golden Cage De Straat Op verder ontwikkelen  
**De voorbereiding is afgerond de realistische is opgeschort**

- Goldencage.nl verder ontwikkelen (meer diepgang)  
**Opgeschoven naar maart 2018 (wanneer Primair Onderwijs klaar is)**

Korte vooruit blik 2018:

- Release single Linksdoor
- Helemaal Te Gekke Show afronden en eerste shows plannen
- Locked-In afronden en eerste shows plannen
- 20 keer optreden met #LIFEGOALS in schooljaar 2018-2019
- 4 keer optreden met #LIFEGOALS+ in schooljaar 2018-2019
- Theaterproducties: Matthijs Rolleman Producties
- Schoolproducties: Golden Cage; Teambuilding; Baandoorbrekend

Voor allen een eigen plan en een agenda ontwikkelen

- Stap maken Golden Cage naar PO
- Het kern team verder uitbreiden

De begroting van 2015 was ongeveer 7500 euro, die van 2016 bedroeg bijna 14.000 euro terwijl de begroting van 2017 bijna 25.000 euro bedroeg. Kort samengevat is de stichting zich op een positieve manier verder aan het ontwikkelen en wordt er een steeds betere bijdrage geleverd aan het algemeen maatschappelijk nut.

## Financiële verantwoording 2016 en korte vooruitblik 2017

Wat er is gedaan:

- Theaterstuk is geperfectioneerd met regisseur. Verschillende versies ontwikkeld zodat we ons kunnen aanpassen aan de doelgroep (leeftijd, niveau)
- Album is gemasterd en wel. Alleen artwork nog op moment van schrijven (01-03-17 klaar)
- PR Campagne is opgestart in de vorm van Golden Cage De Straat Op. Behoeft nog een echt nut – dit jaar verder uitdiepen
- Trailer en teaser af en online
- Eerste clip is af en succesvol bekeken (11.000 views)
- Goldencage.nl is af. Kan nog een rondje gebruiken. Puntje voor 2017
- Logo en website voor stichting is af
- Leerbedrijf – nut ontbrak. Misschien 2017
- ANBI Status is gelukt

## 2017

- ¶ Ontwikkeling en registratie theaterstuk #3
- Release 2de single Golden Cage album: I Keep Dreaming
- Release Golden Cage album
- Release 3de single: Linksdoor
- Eerste Raad van Advies vergadering
- Golden Cage stap maken naar PO (groep 7 en 8)
- Zakelijk partner / boeker / manager vinden
- Eerste stappen productie #4
- Opnames Techno EP
- GC De Straat Op verder ontwikkelen
- Goldencage.nl verder uitdiepen (meer diepgang)

De crowdfunding was oorspronkelijk bedoeld om Golden Cage door het hele land te laten optreden. Een zaal huren in bijvoorbeeld Groningen, PR maken en optreden.

Waar we al redelijk snel achter kwamen, is dat deze ambities wat te naïef bleken. Iemand in Groningen interesseert zich niet (genoeg) voor ons stuk om daar een kaartje voor te kopen.

We bedachten dat het thema (dromen najagen) perfect aansluit bij middelbare scholen. Die scholen kunnen elk jaar een budget aanspreken aan CKV-projecten en daar kunnen wij ons goed op richten.

Dat bleek een goed idee waardoor wij nu een boekingsteam hebben draaien die ons op scholen aan het promoten is.

Het start kapitaal is dan ook voornamelijk gebruikt om het geheel op gang te brengen. We konden repeteren op de locatie van Premiere met techniek; promo films opnemen en monteren (workshop en show); het bijbehorende album (deels financieren); een website voor de stichting financieren en een website voor Golden Cage ontwikkelen.

Sinds december 2016 is alles af en kunnen we ons richten op theater seizoen 2017 – 2018. Dan gaan we alsnog het land door en hopen we alle steden van de crowdfunders aan te kunnen doen.

Matthijs Rolleman Producties

## Terugblik en Vervolg 2015-2016

### Terugblik 2015

Golden Cage is in 2015 van start gegaan, nadat de plannen door Matthijs Rolleman met een aantal mensen zijn gedeeld is al snel het idee van Crowdfunding ontstaan. Totaal is in 2015 € 6.445,21 euro binnengekomen. In het financieel jaaroverzicht is te zien hoe deze inkomsten zijn besteed. Kort samengevat zijn in 2015 de voorbereidingen gestart en zijn er dat jaar uitgaven gedaan om decor, promotie en repetities en theater kleding te financieren.

Op 4 februari was de première in Tilburg bij De Smederij. Hier zijn ongeveer 300 bezoekers aanwezig geweest.

### Het vervolg voor 2016

Voor 2016 zijn voorbereidingen gestart voor optredens in Overijssel. Op dit moment (mei 2016) zijn de volgende activiteiten in gang gezet.

- Het theaterstuk samen met regisseur en choreograaf perfectioneren
- Het album afmaken (in totaal 14 songs). Opnemen, editen, mixen, masteren
- De workshops ontwikkelen samen met Phoenix Cultuur (gaat na de zomervakantie van start)
- PR Campagne opstarten. Thema: wat is jouw grootste droom?
- Trailer en teaser afmaken
- Sponsoring activeren om vooral het album te financieren (in totaal 2000 euro aan mixen en masteren + 1000 euro voor de clip)
- Een clip maken samen voor de eerste single in september 2016
- [www.goldencage.nl](http://www.goldencage.nl) een stuk dynamischer maken
- Logo voor Matthijs Rolleman Producties ontwerpen
- Website [www.matthijsrolleman.nl](http://www.matthijsrolleman.nl) afmaken
- Plaatsen materiaal Het Hijgend Hert en Golden Cage filmpjes
- Leerbedrijf aanvragen (ivm stagiaires komend schooljaar)
- ANBI Status aanvragen, en alles wat hierbij hoort
- Leden van de stichting aanpassen zodat er een onafhankelijke bestuurssamenstelling is
- In gang zetten dat we CJP Acceptant worden, zodat scholen etc. via de CJP pas kaartjes kunnen kopen voor de voorstellingen